

**Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotės sistemos klausimais programos vykdymo tarpinė ataskaita už 2023 metų IV ketvirtį.**

Teikiame tarpinę visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstato sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2023 metams iš viso numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės [www.grazintiverta.lt](http://www.grazintiverta.lt) informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Interneto reklama;
4. Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eteriame, radijo žaidimai
5. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
6. Socialinės iniciatyvos;
7. Informacinių stendų atnaujinimas;
8. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
9. Mobilio lauko reklama;
10. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

2023 m. IV ketvirtį buvo ir toliau nuolatos atnaujinama einamoji informacija svetainėje [www.grazintiverta.lt](http://www.grazintiverta.lt).

Ketvirtą metų ketvirtį buvo vykdoma nuolatinė komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram, įgyvendinama interneto reklama (naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos)) ir Google Display Network (GDN) reklama.

Taip pat buvo rengiama informacija ir vykdoma nuolatinė jos sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstato už vienkartinę pakuotę sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus, organizuojamas iniciatyvas. Taip pat buvo vykdomas žiniasklaidos monitoringas, atliktas kasmetinis visuomenės nuomonės tyrimas

Paskutinį metų ketvirtį visuomenei buvo pristatyta socialinė-educacinė iniciatyva „Keisk tarą į šlamančius“. Šios iniciatyvos tikslas – edukuoti žmones apie senųjų Lietuvos miškų išsaugojimo svarbą ir skatinti žmones aukoti „Sengirės fondui“ per prekybos centruose esančius taromatus. Kampanijos startui buvo ruošiamos įvairios edukacinės, vizualinės ir informacinės komunikacijos priemonės skirtingo pobūdžio kanalams, prekybos tinklams ir taromatams, filmuojamas kampanijos klipas, finalizuojama daina, rengiamos video ir audio adaptacijos ir kt. Kampanijos metu visuomenei buvo pristatyta specialiai šiam projektui sukurta daina ir reklaminis klipas „Šlamantys“. Dainą atliko Žygimantas Kudirka ir berniukų choras „Ažuoliukas“. Kampanijai taip pat buvo sukurtas specialus polapis [www.slamantys.lt](http://www.slamantys.lt), miesto gatvėse buvo galima išvysti kampanijos lauko reklamą, buvo vykdomas turinio projektas naujienų portale, kitos temų iniciacijos žiniasklaidoje, leidžiama skaitmeninė reklama, dirbama su nuomonės formuotojais ir

bendruomenėmis. Kampanijai „Keisk tarą į šlamančius“ buvo panaudota švietimo programoje numatyta audio reklama, taigi reklaminis klipas skambėjo ir radijo eterije.

Ketvirtą metų metų ketvirtį buvo atnaujinti informaciniai plakatai vienkartinį pakuočių surinkimo vietose.

Tęsiamas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.

*Priedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2023 m. IV ketvirtį įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.*

**Visuomenės švietimo ir informavimo užsato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos priemonių ir veiksmų vykdymo  
tarpinė ataskaita už 2023 metų IV ketvirtį**

| Eil.<br>Nr. | Komunikacijos<br>priemonė                                                                                                                            | Tikslinės<br>grupės                                                                 | Priemonės aprašymas<br>(tikslas)                                                                                                       | Pavadinimas                                    |                                               |                            |                                                     |                                                             |                                                                                                                                                      |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |                                                                                                                                                      |                                                                                     |                                                                                                                                        | Planuotos<br>įgyvendinimo<br>datos, 2023<br>m. | Faktinės<br>įgyvendinimo<br>datos, 2023<br>m. | Finansavimo<br>šaltinis    | Planuotos<br>lėšos per<br>2023 m.<br>EUR, be<br>PVM | Faktinės lėšos<br>per 2023 m. IV<br>ketvirtį EUR,<br>be PVM | Medžiagos pvz.<br>Priedo Nr.                                                                                                                         |
| 1           | Nuolatinis svetainės <a href="http://www.grazintivert.lt">www.grazintivert.lt</a> informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas | Esami arba būsimi užsato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojantys internetu | Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užsato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapių tinklo atnaujinimas | <b>Nuolat</b> (I-IV ketvirčiai)                | <b>Nuolat</b> (IV ketvirtis)                  | Nuosavos apyvartinės lėšos | 3.500                                               | 900,00                                                      | Priedas Nr. 1<br>Pateikiami atliktų darbų pavyzdžiai                                                                                                 |
| 2           | Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose                                                                                                      | Gyventojai, besinaudojantys socialiniais tinklais                                   | „Grąžinti verta“ paskirų komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija.                                | <b>Nuolat</b> (I-IV ketvirčiai)                | <b>Nuolat</b> (IV ketvirtis)                  | Nuosavos apyvartinės lėšos | 19.500                                              | 4.875,00                                                    | Priedas Nr. 2<br>Pateikiama IV ketvirčio komunikacijos soc. tinkluose ataskaita su pasiektais rezultatais ir Facebook bei Instagram įrašų pavyzdžiai |

|   |                                                                                                                                |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                  |                              |                            |        |           |                                                                                                                                      |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|----------------------------|--------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Interneto reklama                                                                                                              | Gyventojai, besinaudojantys internetu                                                                                         | Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, siekiant, kad visuomenė būtų informuojama apie pakuočių atliekų tvarkymą bei užsato sistemos vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas.                                                                                                                                   | <b>Nuolat</b> (I-IV ketvirčiai). | <b>Nuolat</b> (IV ketvirtis) | Nuosavos apyvartinės lėšos | 8.000  | 1.997,00  | Priedas Nr. 3 Pateikiama IV ketv. Google Adwords reklamos ataskaita                                                                  |
| 4 | Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eteriye, radijo žaidimai                                                             | 16+ metų Lietuvos gyventojai, besiklausantys radijo                                                                           | Audio klipo gamyba bei transliacijos populiariose radijo stotyse bei žaidimai radijo eteriye, informacinės medžiagos pateikimas radijo eteriye norint netradiciškai informuoti klausytojus apie užsato sistemą, jos naudą, pasiektus rezultatus ir raginami ir toliau aktyviai naudotis sistema.                                                                          | II ketvirtis                     | IV ketvirtis                 | Nuosavos apyvartinės lėšos | 9.000  | 9.000     | Priedas Nr. 4 Pateikiami priemonės pavyzdžiai                                                                                        |
| 5 | Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos | Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai, aplinkosaugos ekspertai, užsato sistemos dalyviai | Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/įvaizdinių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užsato sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų rūšiavimą parengimas ir sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užsato sistema susijusias ir aktualias naujienas iš viso | <b>Nuolat</b> (I-IV ketvirčiai). | <b>Nuolat</b> (IV ketvirtis) | Nuosavos apyvartinės lėšos | 25.887 | 11.707,00 | Priedas Nr. 5 Pateikiama TNS monitoringo IV ketvirčio ataskaita, RsV komunikacijos priemonių pavyzdžiai, visuomenės nuomonės tyrimas |

|   |                                  |                                |                                                                                                                                                                                                                                 |                          |              |                            |         |           |                                               |
|---|----------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------|----------------------------|---------|-----------|-----------------------------------------------|
|   |                                  |                                | pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos apie užsato sistemą, jos naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas žiniasklaidos atstovams. |                          |              |                            |         |           |                                               |
| 6 | Socialinės iniciatyvos           | 18-70 metų Lietuvos gyventojai | Visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimas ir vystymas panaudojant netradicinius būdus, priemonės, kurių metų gyventojai yra aktyviai įtraukiami ir skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursų tausoju.             | II ir IV ketvirčiai      | IV ketvirtis | Nuosavos apyvartinės lėšos | 271.913 | 82.413,00 | Priedas Nr. 6 Pateikiami priemonių pavyzdžiai |
| 7 | Informacinių stendų atnaujinimas | Lietuvos gyventojai            | Plakatų, kabančių parduotuvėse, kuriose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir grąžinamas užstatas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.                            | Nuolat (I-IV ketvirčiai) | IV ketvirtis | Nuosavos apyvartinės lėšos | 1.200   | 300,00    | Priedas Nr. 7 Pateikiami priemonių pavyzdžiai |
| 8 | Kitos papildomos priemonės       |                                | Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus rengimas).                                                                                                                                | I-IV ketvirčiai          | IV ketvirtis | Nuosavos apyvartinės lėšos | 12.000  | 3.000,00  | -                                             |
| 9 | Mobili lauko reklama             | Lietuvos gyventojai            | Transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas,                                                                                                                                                        | Nuolat (I-IV ketvirčiai) | IV ketvirtis | Nuosavos apyvartinės lėšos | 9.000   | 2280.00   | Priedas Nr. 8                                 |

|                   |                                                         |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |               |              |                            |        |                   |                                 |
|-------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|----------------------------|--------|-------------------|---------------------------------|
|                   |                                                         |                                                                                                                                          | reklaminio ploto nuoma ant transporto priemonių, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užsato sistemą ir jos naudą.             |               |              |                            |        |                   | Pateikiami priemonių pavyzdžiai |
| 10                | Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms | Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai | Kitos ir/ar papildomos visuomenės švietimo ir informavimo priemonės bei su jų rengimu bei įgyvendinimu susijusios sąnaudos, esant poreikiui metų eigoje. | Pagal poreikį | IV ketvirtis | Nuosavos apyvartinės lėšos | 40.000 | -                 |                                 |
| Viso EUR, be PVM: |                                                         |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |               |              |                            |        | <b>116.472,00</b> |                                 |

VšĮ „Užsato sistemos administratorius“  
Generalinis direktorius  
Gintaras Varnas

2024 m. vasario mėn. 9 d.